



Personeelbeleid

Hét vakblad over personeelsmanagement en organisatieontwikkeling

Personeelbeleid is hét vakblad voor betrokken HR-professionals. Het magazine is up-to-date, toegankelijk, informatief, open, eerlijk, eigentijds en volgt de jongste trends en ontwikkelingen in het vakgebied. Kopstukken uit de beroepsgroep en P&O-ers van de werkvloer laten hun licht schijnen op onderwerpen uit de praktijk en geven hun visie op nieuwe ontwikkelingen en wetenschappelijk onderzoek.

Personeelbeleid is een uitgave van de Nederlandse Vereniging voor Personeelsmanagement & Organisa-tieontwikkeling (NVP). De NVP is een netwerkorganisatie voor abiteuze HR-professionals en richt zich op het verder ontwikkelen van de expertise van de 3000 leden. Personeelbeleid wordt uitgegeven door FC Klap.

Kijk ook op www.personeel-beleid.nl



OOK DIGITAAL

Algemene Informatie

Titel Personeelbeleid
Uitgever FC Klap
 's-Gravelandseweg 51
 1217 EH Hilversum
 T 035-621 01 50
 F 035-621 02 15
 www.fccklap.nl
 info@fccklap.nl

Bereik 10.000
Frequentie 12 x per jaar
Hoofdredactie Simone Lensink
Aquisitie Daphne van Bijsterveld
 Luc te Nuijl
 T 035-621 01 50
 daphne@fccklap.nl
 luc@fccklap.nl

Aanleveren per mail / wetransfer.com
 daphne@fccklap.nl
 luc@fccklap.nl

Leveringsvoorwaarden Overeenkomstig de Regelen van het Advertentiewezen
Vormgeving Studio FC Klap, Hilversum
Druk Veldhuis Media, Raalte




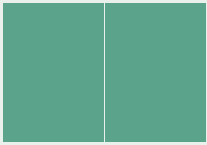




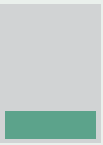
Verschijningsdata Personeelbeleid 2018 (jaargang 53)

Editie	Verschijningsdatum	Deadline advertenties	Personeelbeleid bestrijkt in ieder nummer het complete HR-vakgebied en licht als rode draad één thema eruit. In 2018 zijn dat:
Nr. 1	23 februari	7 februari	HR-tech Digitalisering, robotisering, artificial intelligence, meta data, hr-analytics... Er komt veel op ons af. Zaken die gevolgen hebben voor hoe organisaties opereren maar zeker ook voor HR. Welke tools zijn er? Tools voor leren, inzetbaarheid, het managen van talent, et cetera. Hoe gaat HR hiermee om? Welke nieuwe skills zijn er nodig? Hoe gaan we om met privacy? Wat staat ons nog te wachten? En wat betekent het voor de rol van HR?
Nr. 2	25 mei	9 mei	Focus op talent Ondanks de opmars van techniek, wordt talent in alle organisaties steeds belangrijker. Hoe bind je de juiste mensen aan je organisatie? Hoe zorg je ervoor dat talent zich blijft ontwikkelen? En welke skills en tools zijn er over 5 jaar nodig? Engagement, leiderschap, beoordelen, generatiemanagement; het speelt allemaal een rol! Organisaties die overeind willen blijven in deze turbulente tijd, focussen op talent! En maken daarbij handig gebruik van HR-tech...
Nr. 3	21 september	5 september	Het nieuwe samenwerken Agile werken, zelfsturende teams, scrum, lean... Organisaties nemen afstand van bureaucratie en het sturen op resultaatgerichtheid. Reinventing organisations is voor steeds meer bedrijven een hot topic. Maar hoe pak je dat aan? Welke opties zijn er en wat werkt voor jouw organisatie? Hoe maak je een keuze, welke rol kan HR hierin spelen en welke techniek kan hierbij ondersteunen?
Nr. 4	23 november	7 november	De transitie van HR HR-tech, de focus op talent en reinventing organisations hebben grote gevolgen voor de rol van HR. We gaan anders kijken naar medewerkers, naar techniek, naar leiderschap en vooral naar de skills die nodig zijn om een organisatie futureproof te maken. Wat vraagt dat van HR? En hoe adviseer je de board in deze turbulente tijden?

PRINT EN DIGITAAL MAGAZINE

Advertentietarieven en formaten

Print

 1/1* 215 mm x 300 mm € 2.275,- <small>* exclusief 5 mm afloop rondom</small>	 2/1* 430 mm x 300 mm € 3.500,-	 1/2 liggend 195 mm x 130 mm € 1.385,-	 1/2 staand 87,5 mm x 280 mm € 1.385,-
 1/4 liggend 195 mm x 55 mm € 790,-	 1/4 staand 87,5 mm x 130 mm € 790,-	 1/5 liggend 200 mm x 50 mm € 500,-	

Digitaal

Verschijningsdata conform magazine



Full screen
2048 px x 1428 px
€ 500,-

Resolutie 260 dpi
Kleur rgb
Materiaal jpeg
Extra voeg vermelding van de landingspagina toe (url)

Bijsluiters/meehechters

Tarief voor **bijsluiters, meehechters** en **opplakkers** op aanvraag

Technische gegevens Print

Drukprocedé Vellen offset
Papiersoort Binnenwerk: 115 grams houtvrij mat mc, aanmaak
Omslag: 200 grams houtvrij mat mc
Maximale inktbedekking 260%
Profiel certified PDF, opgebouwd uit CMYK
Reproductiemateriaal SheetCmyk_1v3 (www.certifiedpdf.net)
Reproductiekosten Digitaal met zichtbestand (specificaties op aanvraag)

DIGITALE NIEUWSBRIEF

Advertentietarieven NIEUWSBRIEF

Digitale update Personeelbeleid	
Omschrijving	Het laatste nieuws over HR
Bereik	15.000
Ontvangers	HR-professionals
Frequentie	8 x per jaar

Verschijningsdata digitale nieuwsbrief 2018

Editie	Verschijningsdatum
Nr. 1	18 januari
Nr. 2	15 maart
Nr. 3	19 april
Nr. 4	21 juni
Nr. 5	19 juli
Nr. 6	23 augustus
Nr. 7	18 oktober
Nr. 8	13 december

Advertentietarieven

	Full Banner	Advertorial
Formaat	700 x 80px	100 woorden excl. foto/logo
Prijs	€ 200,- per uitgave	€ 350,- per uitgave

Aanleverspecificaties Full banner

Gewicht: max. 50 kb
Materiaal: jpeg/gif/png

Outlook laat vaak geen bewegende (animated) gifs zien in mail, omdat Word wordt gebruikt om de mail te interpreteren. Houd er daarom rekening mee dat het eerste frame van een banner op zichzelf moet kunnen staan en de hele boodschap kan dragen.

Banner laten opmaken

Mocht u zelf geen materiaal hebben, dan kunnen wij op basis van uw wensen een passende banner of rectangle maken. De kosten hiervoor bedragen € 150,-

