

BOER VROUW

komt er weer aan!

Net als de makers van Boer zoekt Vrouw is de redactie van het magazine alweer druk met het nieuwe seizoen. Tegelijk met het voorstellen van de nieuwe boeren in de eerste tv-uitzending – in mei 2018 – verschijnt alweer het tiende nummer van het gelijknamige magazine, dé glossy boerdevol Land, Leven & Liefde.

Uiteraard staan de nieuwe boeren in het magazine centraal. Aan de hand van de tv-uitzending én het magazine kunnen fans en potentiële brieven-schrijvers zich optimaal voorbereiden op het nieuwe seizoen. Na de laatste internationale editie van Boer zoekt Vrouw staan in 2018 weer boeren van eigen bodem centraal.

Zelfde DNA als tv-programma

Boer zoekt Vrouw-magazine gaat verder waar het tv-programma ophoudt. Uiteraard komen deelnemers en oud-deelnemers aan het woord, maar Boer zoekt Vrouw-magazine is óók een blad over de thema's Land, Leven & Liefde – in de breedste zin van het woord. Het blad draagt zogezegd hetzelfde DNA als het succesvolste tv-programma van de Nederlandse televisie. Gegoten in culinaire rubrieken en artikelen over interieur, lifestyle, daten en het buitenleven.

Doelgroep

Primair vrouwen van 20-49 jaar, maar zoals het programma breed scoort, is ook het magazine per huishouden niet aan één persoon gebonden.

Promotie

- Alle social media-kanalen van Boer zoekt Vrouw (met name website en Facebook)
- Ledenwerving KRO-NCRV
- Publieke omroepbladen en Veronica Magazine
- Displays verkooppunten



Verwachte data 2018

Mei: editie 10

Oktober: editie 11

Advertentietarieven

1/1 pagina: € 4.750,-

2/1 pagina: € 7.500,-

½ pagina: € 2.500,-

¼ pagina: € 1.500,-

Shoppingpagina per product: € 750,-

Extra mogelijkheid: branded content/advertorial: prijs in overleg.

OPLAGE:
100.000

